

Conférence du mardi 19 décembre 2017, de Dominique Maricq, Des Studios Hergé au Musée Hergé



Le succès des *Aventures de Tintin et Milou* est planétaire. Dès le début des années trente, outre la Belgique, la série est déjà connue et diffusée en France, en Suisse, mais également au Portugal.

Une extraordinaire réussite éditoriale qui se chiffre : 240.000.000 d'exemplaires d'albums vendus à ce jour et plus de cent traductions en langues, dialectes et patois du monde entier recensées.

Le dessinateur bruxellois Georges Remi, plus connu sous le nom de *Hergé*, n'a que 22 ans lorsque sont publiés les premiers exploits de son « petit reporter » : *Tintin au pays des Soviets*.

Depuis des décennies, mais surtout depuis sa disparition en 1983, l'œuvre de celui que l'on considère à présent comme le père de la bande dessinée européenne a fait l'objet de très nombreux ouvrages en tous genres et continue à susciter passion et intérêt chez des milliers de tintinophiles, tintinolâtres et autres tintinologues.

Partons à la découverte de ce parcours d'artiste hors du commun, celui d'un créateur de génie qui passa du travail solitaire aux collaborations occasionnelles pour aboutir enfin à la création d'un studio professionnel de renommée internationale.

Évoquons ensuite l'après-Hergé et l'ambitieux projet de musée devenu réalité depuis 2009.

Dominique MARICQ est né le 23/10/1943, à Rixensart en Belgique. Il fut professeur pendant 31 ans. Passionné par le monde de la bande dessinée, et plus précisément la BD franco-belge, il entre aux studios Hergé (Fondation Moulinsart). Il est aujourd'hui un spécialiste en ce qui concerne l'œuvre du père de Tintin. En parallèle, il collabore aussi à la rédaction d'article pour le magazine « télé-Moustique », ainsi qu'à des émissions radio et audiovisuels.

Il est l'auteur de nombreux livres : *Tintin et la ville* (2004), *Le journal Tintin : les coulisses d'une aventure* (2006) aux éditions Moulinsart, *Hergé par lui-même* (2007) collection Librio, *Hergé côté jardin*, *Un dessinateur à la campagne* (2011) aux éditions Moulinsart.